



## **Neuenschwander R. & H. AG lance la prévente de son assortiment de Noël 2025**

Plus de 150 produits d'épicerie fine sélectionnés sont dès à présent disponibles pour les commerçants spécialisés.

**Grafenried, le 23 juin 2025** - La société Neuenschwander R. & H. AG, leader du commerce d'épicerie fine B2B depuis plus de 75 ans, ouvre la prévente de son assortiment de Noël 2025. Avec une sélection de plus de 150 produits de choix, - dont des spécialités de panettone faites à la main, des pralines crémeuses, des vins mousseux sélectionnés et des idées de cadeaux emballés de manière festive - sont dès à présent disponibles en pré-commande exclusivement pour les commerçants spécialisés qui planifient suffisamment tôt les affaires de fin d'année qui génèrent un chiffre d'affaires important.

### **Compétence en épicerie fine pour la saison à fort chiffre d'affaires**

La collection de Noël de cette année réunit des classiques éprouvés et des nouveautés culinaires provenant de petites manufactures d'Italie et d'Europe. Une importance particulière est accordée à la fabrication artisanale, aux ingrédients de qualité et à une présentation savoureuse.

Cette année, l'assortiment de Noël de la marque « Gioia dei Sensi » constitue un point fort : Différentes sortes de panettoni faits à la main, dans divers goûts et finitions, en édition limitée et destinés uniquement à des partenaires exclusifs.

### **Focalisation sur la disponibilité et la sécurité de planification**

Le marché B2B de l'épicerie fine exige une planification fiable et une logistique flexible. Neuenschwander R. & H. AG offre à ses clientes et clients :

- un accès anticipé à l'assortiment de Noël via la boutique en ligne
- des conseils de commande individuels ainsi que des dégustations par l'équipe de vente
- livraison à partir d'octobre

- des spécialités limitées avec une disponibilité garantie en cas de commande préalable.

*„ Notre objectif est de proposer très tôt au commerce spécialisé des solutions fiables, inspirantes et économiquement planifiables, en particulier pendant la période de Noël qui génère un chiffre d'affaires important ”, explique le directeur et CEO Gianluca Aloisi.*

### **Soutien au point de vente**

Pour promouvoir les ventes, Neuenschwander propose, outre ses produits, divers services. Sur demande, Neuenschwander assiste les clientes et les clients dans l'aménagement du magasin et de l'assortiment, les formations sur les produits, les idées de cadeaux et les inspirations pour le placement dans le magasin. L'offre est complétée par des contenus adaptés dans des newsletters régulières et sur les canaux numériques.



Les revendeurs trouveront l'assortiment complet ainsi que toutes les informations nécessaires pour passer commande sur [www.neuenschwanderag.ch](http://www.neuenschwanderag.ch)

**Contact médias:**

Neuenschwander R. & H. AG  
Alessandra Bürkle  
Bernstrasse 31, 3308 Grafenried  
a.buerkle@neuenschwanderag.com  
031 760 10 96

Vous trouverez de plus amples informations et des photos dans la zone de presse sous :  
<https://neuenschwanderag.com/de/neuenschwander/pressebereich>

**Bref profil Neuenschwander R. & H. AG :**

Depuis plus de sept décennies, Neuenschwander est spécialisée dans l'importation et la distribution de produits Fine Food exquis en provenance d'Italie et du monde entier. En plus d'un assortiment soigneusement curaté, l'entreprise propose également des développements de produits spécifiques aux clients. Avec son siège à Grafenried dans le canton de Berne et une équipe de 22 collaborateurs, Neuenschwander compte parmi les principaux fournisseurs du commerce d'épicerie fine. Parmi ses plus de 900 clients, on compte des commerçants spécialisés de Suisse et du Liechtenstein ainsi que des entreprises de commerce de détail renommées en Suisse.